

## Soluciones en Marketing & Comunicaciones



**CREATIS TECH S.A.**  
Empresa dedicada a la realización de consultorías y el desarrollo de materiales para integrar el mercadeo y las comunicaciones, implementar sistemas de gestión del conocimiento y desarrollar modelos de gerencia estratégica; mediante el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la

Comunicación.

Desarrollamos soluciones corporativas para medios digitales como Portales, websites, intranets, e-mail marketing, multimedia, video, radio (pod, video casting) y publicidad para Internet.

Realizamos estrategias de Inteligencia Competitiva, compuestas por estrategias de Investigación, Desarrollo e Innovación - modelos de vigilancia tecnológica.

Delimitar las fronteras de la gestión del conocimiento en una organización significa establecer una estrategia conceptual para prolongarse en un vasto escenario que reúne en tiempo real al talento humano, sin importar su ubicación, facilitando la realización de nuevos negocios, logrando ventajas competitivas, creando herramientas de valor e intangibles; en términos generales construyendo un Capital Intelectual.

**CREATIS TECH S.A.** ofrece soluciones para clientes internos y externos basadas en la creación de herramientas informáticas intangibles que generan valor agregado a la organización, facilitando la toma de decisiones, al poseer indicadores del comportamiento de los diferentes procesos. La capacidad de compartir conocimiento en una organización se vuelve fundamental para asegurar la supervivencia en un mercado globalizado.

Proponemos a nuestros clientes el desarrollo de herramientas informáticas a partir del planteamiento de estrategias que vinculan al recurso humano y/o al cliente, para que la capacidad de compartir información y de generar confianza sea la base de un nuevo escenario comercial, y de inter-relación humana que conduce a la generación de conocimiento.

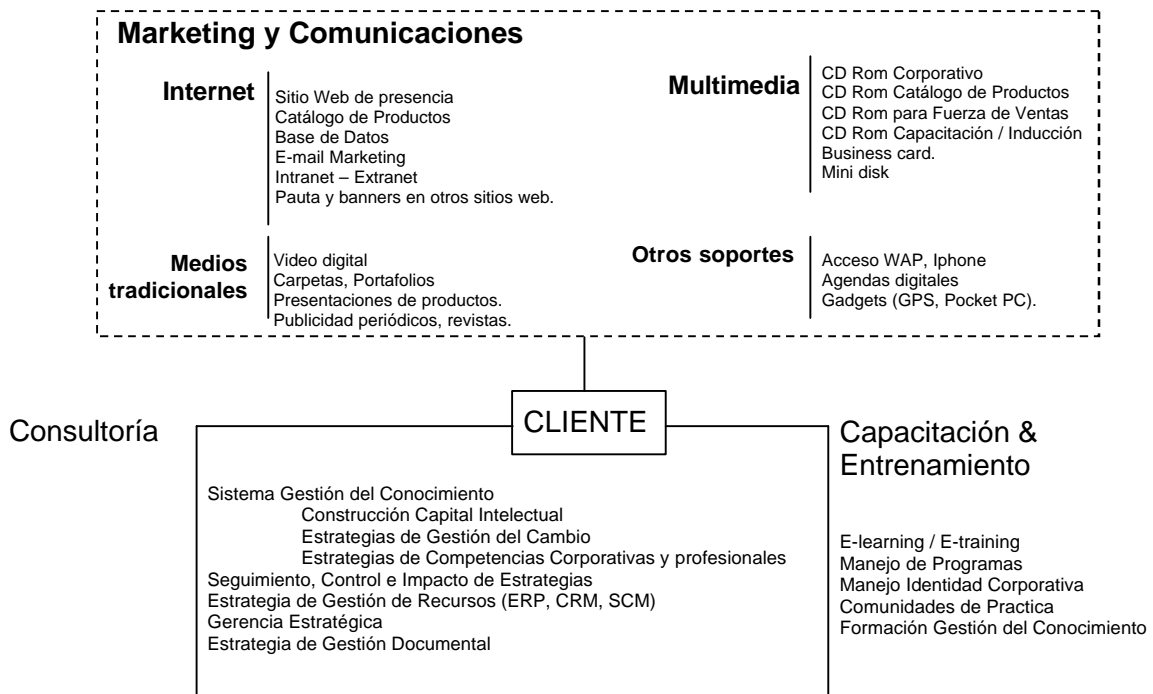
**Datos -> Información -> Conocimiento -> Competencia habilidad**

**CREATIS TECH S.A.** cuenta con un staff especializado e interdisciplinario de trabajo, conformado por comunicadores sociales, diseñadores gráficos, ingenieros de sistemas, economistas y otros profesionales para llevar a cabo cada una de las fases de desarrollo de un proyecto digital. <http://www.creatis-tech.com>

Para la creación de nuestros productos aplicamos Estrategias de Comunicación, Estrategias Organizacionales a través de una alineación de metas y estrategias de acuerdo con los objetivos de la organización, Marketing Estratégico y Estrategias de Logística Empresarial.

Ofrecemos soluciones de alta calidad para necesidades parciales y/o integrales.

**Mapa Conceptual Productos y Servicios CREATIS TECH S.A.**



## ***Nuestras Líneas de Productos:***

### Consultoría

Consideramos vital para cualquier organización realizar investigaciones y procesos de medición corporativa del impacto de sus políticas, procesos, estándares y/o estrategias que pueden implementarse o que se vienen implementando. Ofrecemos un paquete de consultorías que le permiten al cliente escoger y personalizar el tipo de consultoría que requiere.

**CREATIS TECH S.A.** construye una consultoría a partir de los requerimientos dados por el cliente, basada en el uso de mapas conceptuales que permiten apreciar los diferentes eslabones, procesos, talento humano, niveles de relación y problemática que se desea investigar, para proponer las estrategias y fases necesarias para su correcta implementación.

Nuestras consultorías comprenden una visión macro (holística) de la organización que facilita la identificación de los puntos sensibles donde se desea generar valor agregado, bien sea para el cliente interno o externo. Consideramos la generación de valor como una gran alternativa e instancia necesaria para la construcción de herramientas intangibles que acumulan conocimiento y facilitan la toma de decisiones (Gestión del conocimiento). La creación de capital intelectual e indicadores de gestión es un imperativo para cualquier organización o entidad que se desenvuelve en el contexto mundial donde prima el uso y el manejo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Algunas de las consultorías que estamos en capacidad de desarrollar son:

#### **Sistema Gestión del Conocimiento**

Permite determinar y establecer las bases para la creación de un sistema de Gestión del Conocimiento que facilita documentar los procesos y compartir el conocimiento entre los empleados de la organización para estimular de forma positiva la toma de decisiones. Entre los componentes de este sistema podemos destacar:

- **Construcción Capital Intelectual**  
Consiste en la definición de los elementos intangibles que generan valor a la organización y que impactan el valor contable y extracontable de la organización.
- **Estrategias de Gestión del Cambio**  
El talento humano es un factor relevante al momento de implementar una estrategia o un nuevo proceso en una organización. Para que este proceso sea exitoso e impacte de forma positiva la organización es fundamental generar una estrategia que logre alinear al recurso humano con los nuevos objetivos y estrategia de crecimiento de la compañía.
- **Estrategias y Definición de Competencias Corporativas y Laborales**  
Cada compañía y cada cargo requiere una serie de competencias y de habilidades que hacen diferente tanto la organización como sus diferentes

cargos. Esta estrategia le permite reconocer y medir el comportamiento de la organización y del talento humano en relación con las competencias establecidas.

### **Seguimiento, Control e Impacto de Estrategias**

Implementar nuevas estrategias en la organización significa, de forma paralela, realizar un acompañamiento y seguimiento para medir sus impactos y alcances. Pretende realizar un acompañamiento a todas las propuestas que se han entregado y hacer retroalimentación de las propuestas.

### **Estrategia de Gestión de Recursos y Procesos (ERP, CRM, SCM)**

Consiste en la creación de una macropolítica que facilite la planificación y la manera como deben encajar cada uno de los procesos y recursos con cuenta o se tiene planeado adquirir para la organización. Buscamos facilitar a las empresas y organizaciones tener claridad sobre cuándo, en qué momento y cómo se deben implementar la gestión de los recursos y procesos en la compañía.

### **Gerencia Estratégica**

La gerencia estratégica se basa en cinco aspectos:

- Visión estratégica tanto a corto como a largo plazo (direccionamiento).
- Objetivos que la organización quiere lograr, se pueden establecer por medio de indicadores y de esta forma poder darles un seguimiento y control (Balanced Score Card – Cuadro de Mando).
- Acciones y enfoques que se emplean para garantizar un desempeño satisfactorio.
- Valoración de recursos tanto materiales como humanos.
- Evaluación de la estrategia tomada para hacer retroalimentación.

### **Estrategia de Gestión Documental**

La información es un factor de producción para cualquier compañía. Consideramos valioso determinar las pautas para el tratamiento de los contenidos y los documentos, entre estos aspectos se destacan:

- Unificar contenidos corporativos que permitan maximizar la eficiencia de los empleados y optimizar costos operativos del uso y la gestión de la información.
- Unificar la definición de contenido corporativo en la organización (clasificación, generación, responsables, grado de divulgación, etc.).
- Implementación de las políticas de contenido (almacenamiento, seguridad y normatividad).
- Relacionar los contenidos de la organización con los procesos que se están implementando (disminuir desperdicios de información).

## Páginas Web

Un sitio web, por pequeño que sea, representa una pequeña semilla que puede generar una comunidad de usuarios y actores alrededor de una organización. Ofrecemos una serie de planes que van desde la construcción de un sitio web de presencia, hasta el desarrollo de Portales y aplicaciones para Internet. Sitios web dinámicos. Módulos de Administración de contenido y archivos (Site Manager). Websites de alto impacto y nivel de recordación basados en Flash MX. E-mail marketing en ambiente web. Hospedaje, adición en los motores de búsqueda y promoción de un sitio web. Asesoría y /o desarrollo de una Intranet. Cada uno de estos productos viene acompañado de un plan de acompañamiento y seguimiento.

El diseño de las páginas se elabora con productos Macromedia. Poseemos experiencia comprobada en el desarrollo de sitios dinámicos (bases de datos que se pueden consultar por Internet) sistema operativo: **Unix – Linux - Windows.**

### **E-mail Marketing. La publicidad on line efectiva.**

El **E-mail Marketing** también conocido como Marketing Autorizado o Permission E-mail Marketing, es una efectiva técnica de publicidad on line y nada tiene que ver con el envío de mensajes no solicitados o "spam". Consiste en el envío de comunicaciones promocionales vía correo electrónico al buzón privado de las personas (clientes) que manifiestan un interés voluntario por estas informaciones. El destinatario acepta un envío continuado de mensajes que paulatinamente genera una relación de confianza con la empresa emisora. Según un estudio patrocinado por la Comisión Europea, el coste de una campaña de Email Marketing es sólo de un 10% del valor de una campaña por correo tradicional. Las tasas de respuesta efectiva del marketing por correo electrónico fluctúan entre el 5% y el 15%, mientras que las de los mailings tradicionales se sitúan entre el 0,5% y el 2%.

### **Ventajas**

- Más efectivo: Cuando la campaña se realiza adecuadamente la efectividad del e-mail es muy superior a la del marketing directo tradicional por correo o a la de otros soportes on-line (banners, etc.).
- No es intrusivo. El destinatario de los mensajes ha dado su permiso para recibir información, así el mensaje se centra "exclusivamente" en el verdadero cliente potencial.
- Inmediatez. Los tiempos de respuesta son casi instantáneos. Acorta los períodos de planificación, producción, envío y respuesta (la comunicación tradicional exige una planificación mínima de 2-3 semanas).
- Flexibilidad de contenidos. Casi todo puede enviarse vía e-mail: ofertas de productos o servicios, revista electrónica, noticias, realización de encuestas, invitaciones, etc.
- Flexibilidad de formatos. Permite insertar texto, banners, enlaces, gráficos, fotografías, imágenes o cualquier elemento multimedia.
- Sencillez de respuesta. Un solo click basta. Esto permite que el usuario sea reactivo y genere respuestas. Los medios tradicionales exigen mayor esfuerzo: llamar por teléfono, enviar un cupón, escribir una carta, etc.

- "Pass-alongs". Cuando el mensaje es atractivo o contiene información de valor, el e-mail es conservado y re-enviado por el receptor a otros usuarios, generándose un efecto viral: algo impensable en soportes tradicionales o banners.
- Medible: Ningún otro medio permite una medición tan exacta y en tiempo real como la comunicación por e-mail. Los datos se retroalimentan en el sistema, y permiten tomar decisiones sobre una campaña en curso.

## Medios Electrónicos (CD ROM, Mini Disk, Business Card)

Los productos en multimedia consisten en el desarrollo de una serie de ambientes enriquecidos por la interacción de medios como el video, las imágenes, las animaciones en 3D-2D, los sonidos, la música, la narración en off, etc. Las posibilidades de combinación de estos recursos para la creación de un multimedia son infinitas. Desarrollamos: Presentaciones en Multimedia Corporativas, Catálogos de Productos en CD, Resultados de investigaciones, Materiales para conferencias, Productos Educativos, Multimedia para inducciones empresariales y organizacionales y Presentaciones en Power Point. Estos productos pueden ser en formato CD Rom, Mini-Disk, o CD Business Card dependiendo de la necesidad del cliente.

## Módulos Educativos Virtuales y/o Presenciales Formación en Gestión del Conocimiento

En una empresa con visión de futuro **la valoración del capital intelectual asegura su continuidad en un mundo globalizado**. Las ventajas competitivas se crean estimulando el talento humano y generando valor agregado.

Dictamos cursos de formación en Gestión del Conocimiento basados en el uso y la aplicación de las T.I., generando organizaciones que auto-aprenden definiendo el manejo de estrategias y recursos corporativos frente a las tendencias empresariales globales y la toma de decisiones.

## Cursos de Capacitación en Tecnologías de Información

Concientes de la necesidad de formar y facilitar la comprensión del uso de las Tecnologías, basados en las altas posibilidades que ofrecen en el aumento de la productividad, el acceso al conocimiento y la generación de nuevos frentes de negocios, ofrecemos los siguientes cursos:

- Fotografía digital y retoque de imágenes.
- Video digital y edición no lineal.
- Internet Básico (Conceptos, búsqueda de información, chat, e-mail y utilización).
- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- Diseño de Páginas Web Dreamweaver - Fireworks (Básico, Intermedio y Avanzado).
- Flash.
- Adobe Photoshop.
- Linux (Básico, Intermedio y Avanzado).
- Introducción al lenguaje PHP, ASP.

## Nuestros Clientes

Presentamos algunos de los proyectos que hemos realizado:

### **SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA D.C.**

Desarrollo consultoría para medir impacto y proponer estrategias de difusión, generación de audiencia, manejo de contenido, diseño e investigación desarrollo e innovación para el portal Redacademica.edu.co.

### **DATECSA S.A.**

Empresa distribuidora de Equipos electrónicos digitales.

<http://www.datecsa.com.co/>

### **Portal EDUTEKA**

Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media. Portal dinámico. Plataforma Linux. **Premio Nacional de Informática Educativa – 2004.**

<http://www.eduteka.org>

### **CLINICA SIGMA**

Clínica integral de oftalmología, cirugía plástica, odontología y otorrinolaringología

<http://www.clinicasigma.com>

### **INDUSTRIAS DE ENVASES S.A.**

Empresa que produce tubos colapsables en aluminio. Versión en español e inglés.

<http://www.induvases.com>

### **WEBPONDO**

Revista sobre economía y Colombia, patrocinado por el Banco de la República.

<http://www.webpondo.org>

### **DOTEC-COLOMBIA**

Documentos y trabajos de economía en Colombia. Patrocinado por Asobancaria.

<http://www.dotec-colombia.org>

### **TELETULUA S.A. E.S.P.**

Empresa de Telecomunicaciones de Tuluá. Website dinámico (base de datos).

<http://www.teletulua.com.co>

### **ALUMINA S.A.**

Módulo de Inducción para el Recurso Humano. Presentación en Macromedia Flash.

### **COMISION VALLECAUCANA POR LA EDUCACION**

Portal destinado a comunidad entorno a la Educación Básica y Media en el Valle.

<http://www.cve.org.co>

### **PASTAS V & V Ltda.**

Fabricantes y distribuidores marcas Pastificio y Pastecheli.

<http://www.pastasvyv.com>

**INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE**

Construcción y desarrollo sitio web (2001 - 2003).

<http://www.ilvalle.com>

**CALI VIEJO – FOTOS DE ALBERTO LENIS**

Archivo fotográfico de la ciudad de Cali y el Valle del Cauca realizado por Alberto Lenis.

<http://www.caliviejo.net>

**SALDER Ltda.**

Jabones repelente para prevenir la picadura de mosquitos. Versión Inglés-Español.

<http://www.malariaprotection.com>

**C.I. TRANDEX LTDA.**

Website y catálogo de productos alimenticios tipo gourmet.

<http://www.citrandex.com>

**SOMOS VALLECAUCANOS**

Construcción y desarrollo Portal para integrar a los vallecaucanos en todo el mundo.

<http://www.somosvallecaucanos.com>

**X-FLOWERS**

Distribuidora de flores exóticas y tropicales en Estados Unidos. Versión en inglés.

<http://www.xflowers.net>

**ACOPRESA Ltda.**

Alquiler de graderías y equipos para construcción.

<http://www.acopresaltda.com>

**CHRISTIAN GARCES**

Website del Concejal del Municipio de Santiago de Cali

<http://www.christiangarces.org>

**SANTIAGO CASTRO**

Website del Representante a la Cámara por el departamento del Valle del Cauca.

<http://www.santiagocastro.org>

**COMISION SOCIEDAD CIVIL VALLECAUCANA**

Sitio web de presentación de la Comisión, documentos, actas y noticias.

<http://www.socivilvalle.org>

**BRITILANA S.A.**

Empresa productora de paños de lana. Versión Inglés-Español.

<http://www.britilana.com>

**SERVILAB Ltda. (2001 - 2005)**

Diseño y Fabricación de productos en Acero Inoxidable

<http://www.servilab.com.co>

**JARDÍN CRIOS**

Website de presentación del jardín infantil, cursos y servicios.

<http://www.crios.edu.co>

**METALIZACIONES Y RECUBRIMIENTOS LTDA.**

Website de presentación de la compañía y sus principales servicios.

<http://www.metalizacionesyrecubrimientos.com/>

**FUNDACION GESTAMOS**

Dedicada al estudio de las relaciones entre padres e hijos y entre profesores y estudiantes.

<http://www.gestamos.com/>

Esperamos que esta información sea de mucha utilidad para identificar la solución que se ajusta a su necesidad.

Cordialmente,

**LUIS FERNANDO MUÑOZ ROLDÁN**

Gerente

**CREATIS TECH S.A.**

[www.creatis-tech.com](http://www.creatis-tech.com)

[ideas@creatis-tech.com](mailto:ideas@creatis-tech.com)

Cel. 315 524 8954