

## Soluciones en Marketing, Comunicaciones, Social media Activos intangibles & Gestión del Conocimiento



telefonía móvil, etc.

### CREATIS TECH S.A.

Somos una agencia integral de comunicación marketing y diseño en nuevos medios, que busca establecer vínculos entre las necesidades de las empresas, la creatividad, la innovación y la tecnología con el fin de crear soluciones comunicativas eficaces en diferentes plataformas digitales como: sitios web, video en Internet, redes sociales (social media),

**CREATIS TECH S.A. realiza consultorías y desarrolla herramientas** (aplicativos web, portales, websites, multimedia, video digital, animaciones en 3D, impresos coporativos) para integrar el mercadeo y las comunicaciones, implementar sistemas de gestión del conocimiento y desarrollar modelos de gerencia estratégica, que permitan la creación de capital intelectual en cualquier tipo de organización, apoyados en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Realizamos **estrategias de Inteligencia Competitiva**, compuestas por estrategias de Investigación, Desarrollo e Innovación - modelos de vigilancia tecnológica.

Delimitar las fronteras de la gestión del conocimiento en una organización significa establecer una estrategia conceptual para prolongarse en un vasto escenario que reúne en tiempo real al talento humano, sin importar su ubicación, facilitando la realización de nuevos negocios, **logrando ventajas competitivas**, creando herramientas de valor e intangibles; en términos generales **construyendo un Capital Intelectual**.

**CREATIS TECH S.A.** ofrece soluciones para clientes internos y externos basadas en la creación de herramientas informáticas intangibles que generan valor agregado a la organización, facilitando la toma de decisiones, al poseer indicadores del comportamiento de los diferentes procesos. La capacidad de compartir conocimiento en una organización se vuelve fundamental para asegurar la supervivencia en un mercado globalizado.

Proponemos a nuestros clientes el desarrollo de herramientas informáticas a partir del planteamiento de estrategias que vinculan al recurso humano y/o al cliente, para que la capacidad de compartir información y de generar confianza sea la base de un nuevo escenario comercial, y de inter-relación humana que conduce a la **generación de conocimiento**.

**Datos -> Información -> Conocimiento -> Competencia -> Innovación -> Ventaja Competitiva -> Capital Intelectual**

**CREATIS TECH S.A.** cuenta con un staff especializado e interdisciplinario de trabajo, conformado por comunicadores sociales, diseñadores gráficos, ingenieros de sistemas, economistas, administradores de empresas y otros profesionales para llevar a cabo cada una de las fases de desarrollo de un proyecto digital. <http://www.creatis-tech.com>. **Síguenos en Twitter: @creatistech**.

Para la creación de nuestros productos aplicamos Estrategias de Comunicación, Estrategias Organizacionales a través de una alineación de metas y estrategias de acuerdo con los objetivos de la organización, Marketing Estratégico y Estrategias de Logística Empresarial.

**Ofrecemos soluciones de alta calidad para necesidades parciales y/o integrales.**

**Mapa Conceptual Productos y Servicios CREATIS TECH S.A.**



## ***Nuestras Líneas de Productos:***

### Consultoría

Consideramos vital para cualquier organización realizar investigaciones y procesos de medición corporativa del impacto de sus políticas, procesos, estándares y/o estrategias que pueden implementarse o que se vienen implementando. Ofrecemos un paquete de consultorías que le permiten al cliente escoger y personalizar el tipo de consultoría que requiere.

**CREATIS TECH S.A.** construye una consultoría a partir de los requerimientos dados por el cliente, basada en el uso de mapas conceptuales que permiten apreciar los diferentes eslabones, procesos, talento humano, niveles de relación y problemática que se desea investigar, para proponer las estrategias y fases necesarias para su correcta implementación.

Nuestras consultorías comprenden una **visión macro (holística) de la organización que facilita la identificación de los puntos sensibles donde se desea generar valor agregado**, bien sea para el cliente interno o externo. Consideramos la generación de valor como una gran alternativa e instancia necesaria para la construcción de herramientas intangibles que acumulan conocimiento y facilitan la toma de decisiones (Gestión del conocimiento). La creación de capital intelectual e indicadores de gestión es un imperativo para cualquier organización o entidad que se desenvuelve en el contexto mundial donde prima el uso y el manejo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Algunas de las consultorías que estamos en capacidad de desarrollar son:

#### **Sistema Gestión del Conocimiento**

Permite determinar y establecer las bases para la creación de un sistema de Gestión del Conocimiento que facilita documentar los procesos y compartir el conocimiento entre los empleados de la organización para estimular de forma positiva la toma de decisiones. Entre los componentes de este sistema podemos destacar:

- **Construcción Capital Intelectual**  
Consiste en la definición de los elementos intangibles que generan valor a la organización y que impactan el valor contable y extracontable de la organización.
- **Estrategias de Gestión del Cambio**  
El talento humano es un factor relevante al momento de implementar una estrategia o un nuevo proceso en una organización. Para que este proceso sea exitoso e impacte de forma positiva la organización es fundamental generar una estrategia que logre alinear al recurso humano con los nuevos objetivos y estrategia de crecimiento de la compañía.
- **Comunicación efectiva**  
Cómo generar procesos efectivos de comunicación al interior de la organización, tanto para cliente interno como externo.

- **Estrategias y Definición de Competencias Corporativas y Laborales**  
Cada compañía y cada cargo requiere una serie de competencias y de habilidades que hacen diferente tanto la organización como sus diferentes cargos. Esta estrategia le permite reconocer y medir el comportamiento de la organización y del talento humano en relación con las competencias establecidas.

### Seguimiento, Control e Impacto de Estrategias

Implementar nuevas estrategias en la organización significa, de forma paralela, realizar un acompañamiento y seguimiento para medir sus impactos y alcances. Pretende realizar un acompañamiento a todas las propuestas que se han entregado y hacer retroalimentación de las propuestas.

### Estrategia de Mercadeo en Internet y Redes Sociales (e-strategy)

Es indispensable buscar una integración entre la estrategia comercial, de mercadeo y las comunicaciones para alinear: las piezas publicitarias, la presencia en medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa, etc.), el fortalecimiento de los medios electrónicos (website y redes sociales), la atención al cliente y las visitas a futuros clientes (prospectos); con los objetivos de la organización.

**La idea fundamental es convertir todas las estrategias de mercadeo, comerciales y de publicidad en una sola estrategia, para que todos los mensajes se basen en un mismo discurso.**

### Gerencia Estratégica

La gerencia estratégica se basa en cinco aspectos:

- Visión estratégica tanto a corto como a largo plazo (direccionamiento).
- Objetivos que la organización quiere lograr, se pueden establecer por medio de indicadores y de esta forma poder darles un seguimiento y control (Balanced Scorecard – Cuadro de Mando).
- Acciones y enfoques que se emplean para garantizar un desempeño satisfactorio.
- Valoración de recursos tanto materiales como humanos.
- Evaluación de la estrategia tomada para hacer retroalimentación.

### Estrategia de Gestión Documental

La información es un factor de producción para cualquier compañía. Consideramos valioso determinar las pautas para el tratamiento de los contenidos y los documentos, entre estos aspectos se destacan:

- Unificar contenidos corporativos que permitan maximizar la eficiencia de los empleados y optimizar costos operativos del uso y la gestión de la información.
- Unificar la definición de contenido corporativo en la organización (clasificación, generación, responsables, grado de divulgación, etc.).
- Implementación de las políticas de contenido (almacenamiento, seguridad y normatividad).
- Relacionar los contenidos de la organización con los procesos que se están implementando (disminuir desperdicios de información).

## Desarrollo de productos de comunicación electrónica

### Páginas Web

Un sitio web, por pequeño que sea, representa una pequeña semilla que puede generar una comunidad de usuarios y actores alrededor de una organización. Ofrecemos una serie de planes que van desde la construcción de un sitio web de presencia, hasta el desarrollo de Portales y aplicaciones para Internet. Sitios web dinámicos. Módulos de Administración de contenido y archivos (Site Manager). Websites de alto impacto y nivel de recordación basados en Flash MX. E-mail marketing en ambiente web. Hospedaje, adición en los motores de búsqueda y promoción de un sitio web. Asesoría y /o desarrollo de una Intranet. Cada uno de estos productos viene acompañado de un plan de acompañamiento y seguimiento.

El diseño de las páginas se elabora con productos Adobe. **Poseemos experiencia comprobada en el desarrollo de sitios dinámicos y administradores de contenido para basados en Joomla (CMS – Content Management System).**

### Social Media (redes sociales)

*¿Ha pensado en todos los beneficios que representa para su empresa desarrollar una estrategia de mercadeo basada en las redes sociales?*

Actualmente los consumidores, especialmente de productos de consumo masivo, se encuentran permanentemente buscando contenidos en Internet sobre los bienes y/o servicios que le llaman la atención. Uno de los espacios al que mayor tiempo dedican los visitantes diariamente para buscar todo tipo de información en la red es Facebook. De hecho Facebook sobrepasó a Google como el sitio más consultado del mundo.

Conozca nuestra **fan page** en Facebook. [Visitar](#). Siganos en Twitter: **@creatistech**.

### Wikis corporativas

Cada día se convierte en fundamental e imprescindible poseer un espacio virtual que sirva para la construcción colectiva del conocimiento de la empresa, que permita a empleados de todos los rangos y áreas publicar información y contenidos de forma interna que aporten ideas y documenten procesos para el crecimiento en los activos intangibles de la organización. Es un modelo similar al establecido por la enciclopedia Wikipedia, pero aplicado a una organización o grupo de empresas.

### Blogs corporativos

Representan una gran posibilidad para que los empleados de diferentes áreas de la organización expliquen semana a semana o en el tiempo que lo consideren pertinente sus apreciaciones respecto al comportamiento de la organización, los nuevos retos que se avecinan o comentar el día a día de la empresa. De esta manera y mediante este tipo de medios se publica información que forma y compromete a los empleados de la organización al recibir una motivación constante por parte de sus jefes o pares para seguir adelante con la organización.

## E-mail Marketing / Boletines electrónicos

El **E-mail Marketing** también conocido como Marketing Autorizado o Permission E-mail Marketing, es una efectiva técnica de publicidad on line y nada tiene que ver con el envío de mensajes no solicitados o "spam". Consiste en el envío de comunicaciones promocionales y/o boletines vía correo electrónico al buzón privado de las personas (clientes) que manifiestan un interés voluntario por estas informaciones o pertenecen a su base de datos de clientes. El destinatario acepta un envío continuado de mensajes que paulatinamente genera una relación de confianza con la empresa emisora. Según un estudio patrocinado por la Comisión Europea, el costo de una campaña de Email Marketing es sólo de un 10% del valor de una campaña por correo tradicional. Las tasas de respuesta efectiva del marketing por correo electrónico fluctúan entre el 5% y el 15%, mientras que las de los mailings tradicionales se sitúan entre el 0,5% y el 2%.

## Medios Electrónicos (CD ROM, Mini Disk, Business Card)

Los productos en multimedia consisten en el desarrollo de una serie de ambientes enriquecidos por la interacción de medios como el video, las imágenes, las animaciones en 3D-2D, los sonidos, la música, la narración en off, etc. Las posibilidades de combinación de estos recursos para la creación de un multimedia son infinitas. Desarrollamos: Presentaciones en Multimedia Corporativas, Catálogos de Productos en CD, Resultados de investigaciones, Materiales para conferencias, Productos Educativos, Multimedia para inducciones empresariales y organizacionales y Presentaciones en Power Point. Estos productos pueden ser en formato CD Rom, Mini-Disk, o CD Business Card dependiendo de la necesidad del cliente.

## Módulos e-learning

### Formación en Gestión del Conocimiento

En una empresa con visión de futuro **la valoración del capital intelectual asegura su continuidad en un mundo globalizado**. Las ventajas competitivas se crean estimulando el talento humano y generando valor agregado.

Dictamos cursos de formación en Gestión del Conocimiento basados en el uso y la aplicación de las T.I., generando organizaciones que auto-aprenden definiendo el manejo de estrategias y recursos corporativos frente a las tendencias empresariales globales y la toma de decisiones.

### Cursos de Capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación

Concientes de la necesidad de formar y facilitar la comprensión del uso de las Tecnologías, basados en las altas posibilidades que ofrecen en el aumento de la productividad, el acceso al conocimiento y la generación de nuevos frentes de negocios, ofrecemos los siguientes cursos:

- Estrategias de marketing en Internet.
- Inteligencia competitiva en la Red.
- Comunicación Efectiva en la organización apoyada en las TIC.
- Internet Básico (Conceptos, búsqueda de información, chat, e-mail y utilización).

- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- Diseño de Páginas Web Dreamweaver - Fireworks (Básico, Intermedio y Avanzado).
- Adobe Flash.
- Adobe Photoshop.
- Fotografía digital, registro de trabajo de campo y retoque de imágenes.
- Video digital y edición no lineal.

## Nuestros Clientes

Presentamos algunos de los proyectos que hemos realizado:

### **GRUPO CORPORATIVO EFICACIA**

Organización dedicada a la contratación de personal temporal y en misión. Acompañamiento a los fabricantes de productos de consumo masivo en el punto de venta.

<http://www.eficacia.com.co>

### **FUNDACIÓN VALLE DEL LILI**

Sitio web de presentación de los servicios, los especialistas, la responsabilidad social empresarial y el canal interno de la Fundación. Basado en un administrador de contenido (CMS).

<http://www.valledellili.org>

### **FUNDACIÓN CARVAJAL**

Dedicada al impulso y el desarrollo social de los sectores marginados de la región.

<http://www.fundacioncarvajal.org.co/>

### **INDUSTRIAS DEL MAÍZ S.A.**

Website para presentar la información corporativa y las unidades de negocio que componen la organización.

<http://www.industriadelmaiz.com>

### **FUNDACIÓN ALVARALICE**

Dedicada al impulso y el desarrollo social de la ciudad de Santiago de Cali.

<http://www.alvaralice.org>

### **DATECSA S.A.**

Empresa desarrolladora de soluciones audiovisuales y documentales.

<http://www.datecsa.com.co/>

### **SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA D.C.**

Desarrollo consultoría para medir impacto y proponer estrategias de difusión, generación de audiencia, manejo de contenido, diseño e investigación desarrollo e innovación para el portal Redacademica.edu.co.

### **Portal EDUTEKA**

Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media. Portal dinámico. Plataforma Linux. **Premio Nacional de Informática Educativa – 2004.**

<http://www.eduteka.org>

**COMITÉ UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO**

Grupo dedicado a promover la investigación, el desarrollo y la innovación entre las universidades, las empresas y el Estado en el Valle del Cauca.

<http://www.cueev.org>

**QUANTIL S.A.**

Empresa dedicada a la creación de asesorías y servicios para todo tipo de sectores a partir de la aplicación de las matemáticas.

<http://www.quantil.com.co>

**CLINICA SIGMA**

Clínica integral de oftalmología, cirugía plástica, odontología y otorrinolaringología

<http://www.clinicasigma.com>

**INDUSTRIAS DE ENVASES S.A.**

Empresa que produce tubos colapsibles en aluminio. Versión en español e inglés.

<http://www.induvases.com>

**COMISION VALLECAUCANA POR LA EDUCACION**

Portal destinado a comunidad entorno a la Educación Básica y Media en el Valle.

<http://www.cve.org.co>

**IGLESIA CRISTIANA INTEGRAL REY DE REYES**

Website de presentación de la Iglesia, sus redes, grupos de actividades. Desarrollo basado en un administrador de contenido CMS.

<http://www.reydereyescolombia.org>

**WEBPONDO**

Revista sobre economía y Colombia, patrocinado por el Banco de la República.

<http://www.webpondo.org>

**DOTEC-COLOMBIA**

Documentos y trabajos de economía en Colombia. Patrocinado por Asobancaria.

<http://www.dotec-colombia.org> – Primera versión.

**CISCO ACADEMY CONFERENCE COLOMBIA 2007**

Primer encuentro de estudiantes, miembros del programa Networking Academy Systems, profesionales "Una mirada al futuro".

<http://ciscoacademy.puj.edu.co/>

**TELETULUA S.A. E.S.P.**

Empresa de Telecomunicaciones de Tuluá. Website dinámico (base de datos).

<http://www.teletulua.com.co>

**ALUMINA S.A.**

Módulo de Inducción para el Recurso Humano. Presentación en Macromedia Flash.

**INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE**

Construcción y desarrollo sitio web (2001 - 2003).

**KENDALL CLEANING S.A.S.**

Empresa que ofrece servicios de administración y de limpieza.

<http://www.kendallcleaning.com>

**CALI VIEJO – FOTOS DE ALBERTO LENIS**

Archivo fotográfico de la ciudad de Cali y el Valle del Cauca realizado por Alberto Lenis.

<http://caliviejo.creatis-tech.com>

**SALDER Ltda.**

Jabones repelente para prevenir la picadura de mosquitos. Versión Inglés-Español.

<http://www.malariaprotection.com>

**PASTAS V & V Ltda.**

Fabricantes y distribuidores marcas Pastificio y Patecheli.

<http://www.pastasvyv.com>

**PISCÍCOLA LA CRISTALINA**

Empresa dedicada al cultivo y la distribución de tilapia y peces ornamentales.

<http://www.peceslacristalina.com>

**SOMOS VALLECAUCANOS**

Construcción y desarrollo Portal para integrar a los vallecaucanos en todo el mundo.

<http://somosvallecaucanos.creatis-tech.com>

**ACOPRESA Ltda.**

Alquiler de graderías y equipos para construcción.

<http://www.acopresaltda.com>

**CHRISTIAN GARCES**

Website del Concejal del Municipio de Santiago de Cali

<http://www.christiangarces.org>

**JARDÍN CRIOS**

Website de presentación del jardín infantil, cursos y servicios.

<http://www.crios.edu.co>

**X-FLOWERS**

Distribuidora de flores exóticas y tropicales en Estados Unidos. Versión en inglés.

<http://www.xflowers.net>

**METALIZACIONES Y RECUBRIMIENTOS LTDA.**

Website de presentación de la compañía y sus principales servicios.

<http://www.metalizacionesyrecubrimientos.com/>

**FUNDACION GESTAMOS**

Dedicada al estudio de las relaciones entre padres e hijos y entre profesores y estudiantes. <http://www.gestamos.com/>

Esperamos que esta información sea de mucha utilidad para identificar la solución que se ajusta a su necesidad.

Cordialmente,

**LUIS FERNANDO MUÑOZ ROLDÁN**

Gerente

**CREATIS TECH S.A.**

[www.creatis-tech.com](http://www.creatis-tech.com)

[ideas@creatis-tech.com](mailto:ideas@creatis-tech.com)

Cel. 315 524 8954

