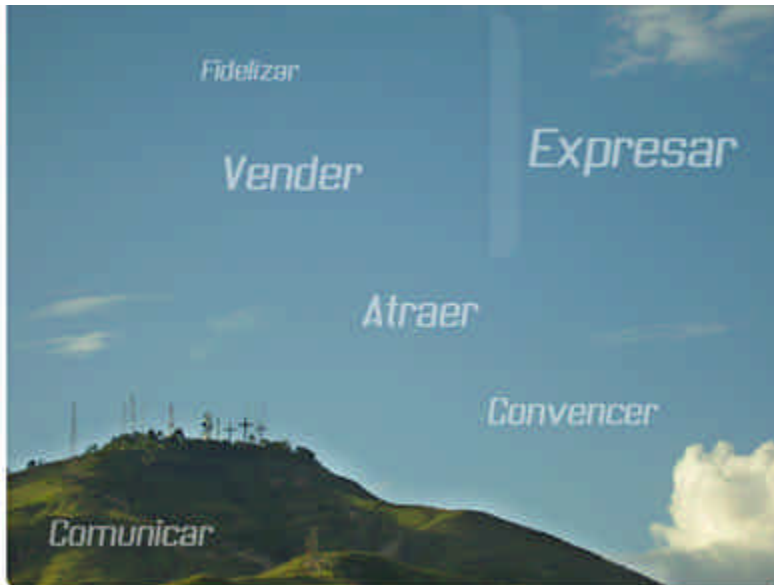


Soluciones Generales en Procesos de Gestión del Conocimiento Corporativo



Delimitar las fronteras de la gestión del conocimiento en una organización significa establecer una estrategia conceptual para prolongarse en un vasto escenario que reúne en tiempo real al talento humano, sin importar su ubicación, facilitando la realización de nuevos negocios, logrando ventajas competitivas, creando herramientas de valor e intangibles; en términos generales construyendo un Capital Intelectual.

CREATIS TECH S.A. ofrece soluciones para clientes internos y externos basadas en la creación de herramientas informáticas intangibles que generan valor agregado a la organización, facilitando la toma de decisiones, al poseer indicadores del comportamiento de los diferentes procesos. La capacidad de compartir conocimiento en una organización se vuelve fundamental para asegurar la supervivencia en un mercado globalizado.

Proponemos a nuestros clientes el desarrollo de herramientas informáticas a partir del planteamiento de estrategias que vinculan al recurso humano y/o al cliente, para que la capacidad de compartir información y de generar confianza sea la base de un nuevo escenario comercial, y de inter-relación humana que conduce a la generación de conocimiento.

Datos -> Información -> Conocimiento -> Competencia habilidad

CREATIS TECH S.A. cuenta con un staff especializado e interdisciplinario de trabajo, conformado por comunicadores sociales, diseñadores gráficos, ingenieros de sistemas, economistas y otros profesionales para llevar a cabo cada una de las fases de desarrollo de un proyecto digital. <http://www.creatis-tech.com>

Para la creación de nuestros productos aplicamos Estrategias de Comunicación, Estrategias Organizacionales a través de una alineación de metas y estrategias de acuerdo con los objetivos de la organización, Marketing Estratégico y Estrategias de Logística Empresarial.

Ofrecemos soluciones de alta calidad para necesidades parciales y/o integrales de:

- Contenido
- Concepto visual y diseño multimedia (look and feel)
- Plataforma tecnológica (bases de datos conectadas a la Red)
- Hospedaje del sitio en servidores comerciales, localizados en EEUU (hosting)
- RedTauros - Configuración de servidores

Nuestras Líneas de Productos:

Páginas Web

Un sitio web, por pequeño que sea, representa una pequeña semilla que puede generar una comunidad de usuarios y actores alrededor de una organización. Ofrecemos una serie de planes que van desde la construcción de un sitio web de presencia, hasta el desarrollo de Portales y aplicaciones para Internet. Sitios web

dinámicos. Módulos de Administración de contenido y archivos (Site Manager). Websites de alto impacto y nivel de recordación basados en Flash MX. E-mail marketing en ambiente web. Hospedaje, adición en los motores de búsqueda y promoción de un sitio web. Asesoría y /o desarrollo de una Intranet. Cada uno de estos productos viene acompañado de un plan de acompañamiento y seguimiento.

El diseño de las páginas se elabora con productos Macromedia. Poseemos experiencia comprobada en el desarrollo de sitios dinámicos (bases de datos que se pueden consultar por Internet) sistema operativo: **Unix – Linux - Windows.**

E-mail Marketing. La publicidad on line efectiva.

El **E-mail Marketing** también conocido como Marketing Autorizado o Permission E-mail Marketing, es una efectiva técnica de publicidad on line y nada tiene que ver con el envío de mensajes no solicitados o spam. Consiste en el envío de comunicaciones promocionales vía correo electrónico al buzón privado de las personas (clientes) que manifiestan un interés voluntario por estas informaciones. El destinatario acepta un

envío continuado de mensajes que paulatinamente genera una relación de confianza con la empresa emisora. Según un estudio patrocinado por la Comisión Europea, el coste de una campaña de Email Marketing es sólo de un 10% del valor de una

campaña por correo tradicional. Las tasas de respuesta efectiva del marketing por correo electrónico fluctúan entre el 5% y el 15%, mientras que las de los mailings tradicionales se sitúan entre el 0,5% y el 2%.

Ventajas

- Más efectivo: Cuando la campaña se realiza adecuadamente la efectividad del e-mail es muy superior a la del marketing directo tradicional por correo o a la de otros soportes on-line (banners, etc.).
- No es intrusivo. El destinatario de los mensajes ha dado su permiso para recibir información, así el mensaje se centra "exclusivamente" en el verdadero cliente potencial.

- Inmediatez. Los tiempos de respuesta son casi instantáneos. Acorta los períodos de planificación, producción, envío y respuesta (la comunicación tradicional exige una planificación mínima de 2-3 semanas).
- Flexibilidad de contenidos. Casi todo puede enviarse vía e-mail: ofertas de productos o servicios, revista electrónica, noticias, realización de encuestas, invitaciones, etc.
- Flexibilidad de formatos. Permite insertar texto, banners, enlaces, gráficos, fotografías, imágenes o cualquier elemento multimedia.
- Sencillez de respuesta. Un solo click basta. Esto permite que el usuario sea reactivo y genere respuestas. Los medios tradicionales exigen mayor esfuerzo: llamar por teléfono, enviar un cupón, escribir una carta, etc.
- "Pass-alongs". Cuando el mensaje es atractivo o contiene información de valor, el e-mail es conservado y re-enviado por el receptor a otros usuarios, generándose un efecto viral: algo impensable en soportes tradicionales o banners.
- Medible: Ningún otro medio permite una medición tan exacta y en tiempo real como la comunicación por e-mail. Los datos se retroalimentan en el sistema, y permiten tomar decisiones sobre una campaña en curso.

Medios Electrónicos (CD ROM, Mini Disk, Business Card)

Los productos en multimedia consisten en el desarrollo de una serie de ambientes enriquecidos por la interacción de medios como el video, las imágenes, las animaciones en 3D-2D, los sonidos, la música, la narración en off, etc. Las posibilidades de combinación de estos recursos para la creación de un multimedia son infinitas. Desarrollamos: Presentaciones en Multimedia Corporativas, Catálogos de Productos en CD, Resultados de investigaciones, Materiales para conferencias, Productos Educativos, Multimedia para inducciones empresariales y organizacionales y Presentaciones en Power Point. Estos productos pueden ser en formato CD Rom, Mini-Disk, o CD Business Card dependiendo de la necesidad del cliente.

Módulos Educativos Virtuales y/o Presenciales

Formación en Gestión del Conocimiento

En una empresa con visión de futuro **la valoración del capital intelectual asegura su continuidad en un mundo globalizado**. Las ventajas competitivas se crean estimulando el talento humano y generando valor agregado.

Dictamos cursos de formación en Gestión del Conocimiento basados en el uso y la aplicación de las T.I., generando organizaciones que auto-aprenden definiendo el manejo de estrategias y recursos corporativos frente a las tendencias empresariales globales y la toma de decisiones.

Cursos de Capacitación en Tecnologías de Información

Concientes de la necesidad de formar y facilitar la comprensión del uso de las Tecnologías, basados en las altas posibilidades que ofrecen en el aumento de la

productividad, el acceso al conocimiento y la generación de nuevos frentes de negocios, ofrecemos los siguientes cursos:

- Internet Básico (Conceptos, búsqueda de información, chat, e-mail y utilización)
- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
- Diseño de Páginas Web I - II (Dreamweaver MX – Fireworks MX)
- Flash MX
- Adobe Photoshop
- Linux (Básico, Intermedio y Avanzado)
- Introducción al lenguaje PHP

Nuestros Clientes

Presentamos algunos de los proyectos que hemos realizado:

SOMOS VALLECAUCANOS

Construcción y desarrollo Portal para integrar a los vallecaucanos en todo el mundo.
<http://www.somosvallecaucanos.com>

Portal EDUTEKA

Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media. Portal dinámico. Plataforma Linux. **Premio Nacional de Informática Educativa – 2004.**
<http://www.eduteka.org>

DATECSA S.A.

Empresa distribuidora de Equipos electrónicos digitales.
<http://www.datecsa.com.co/>

CLINICA SIGMA

Clínica integral de oftalmología, cirugía plástica, odontología y otorrinolaringología
<http://www.clinicasigma.com>

INDUSTRIAS DE ENVASES S.A.

Empresa que produce tubos colapsibles en aluminio. Versión en español e inglés.
<http://www.induvases.com>

TELETULUA S.A. E.S.P.

Empresa de Telecomunicaciones de Tuluá. Website dinámico (base de datos).
<http://www.teletulua.com.co>

WEBPONDO

Revista sobre economía y Colombia, patrocinado por el Banco de la República.
<http://www.webpondo.org>

ALUMINA S.A.

Módulo de Inducción para el Recurso Humano. Presentación en Macromedia Flash.

DOTEC-COLOMBIA

Documentos y trabajos de economía en Colombia. Patrocinado por Asobancaria.
<http://www.dotec-colombia.org>

COMISION VALLECAUCANA POR LA EDUCACION

Portal destinado a comunidad entorno a la Educación Básica y Media en el Valle.
<http://www.cve.org.co>

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Construcción y desarrollo sitio web (2001 - 2003).
<http://www.ilvalle.com>

CALI VIEJO – ALBERTO LENIS

Archivo fotográfico de la ciudad de Cali y el Valle del Cauca realizado por Alberto Lenis.
<http://www.caliviejo.net>

SALDER Ltda.

Jabones repelente para prevenir la picadura de mosquitos. Versión Inglés-Español.
<http://www.malariaprotection.com>

C.I. TRANDEX LTDA.

Website y catálogo de productos alimenticios tipo gourmet.
<http://www.citrandex.com>

X-FLOWERS

Distribuidora de flores exóticas y tropicales en Estados Unidos. Versión en inglés.
<http://www.xflowers.net>

ACOPRESA Ltda.

Alquiler de graderías y equipos para construcción.
<http://www.acopresa.com>

CHRISTIAN GARCES

Website del Concejal del Municipio de Santiago de Cali
<http://www.christiangarces.org>

SANTIAGO CASTRO

Website del Representante a la Cámara por el departamento del Valle del Cauca.
<http://www.santiagocastro.org>

COMISION SOCIEDAD CIVIL VALLECAUCANA

Sitio web de presentación de la Comisión, documentos, actas y noticias.
<http://www.socivilvalle.org>

MICARD

Tarjetas artesanales para toda ocasión elaboradas a mano.
<http://www.micard.net>

BRITILANA S.A.

Empresa productora de paños de lana. Versión Inglés-Español.
<http://www.britilana.com>

SERVILAB Ltda.

Diseño y Fabricación de productos en Acero Inoxidable
<http://www.servilab.com.co>

JARDÍN CRIOS

Website de presentación del jardín infantil, cursos y servicios.

<http://www.crios.edu.co>

Esperamos que esta información sea de mucha utilidad para identificar el producto que se ajusta a su necesidad.

Cordialmente,

LUIS FERNANDO MUÑOZ ROLDÁN

Gerente

CREATIS TECH S.A.

www.creatis-tech.com

ideas@creatis-tech.com

Cel. 315 524 8954